

Diva Dichtbij

Beleidsplan 2015-2019



*Vanaf de drempel vroeg ik waarvan hij hield.
Klassiek? Iets Nederlands? Ja, iets Nederlands
moest het zijn. Ik koos: "Mag ik dan bij jou" van
Claudia de Breij. Het lied begint met: Als de oorlog komt
en als ik dan moet schuilen, mag ik dan bij jou. Het gaat
verder met: en als ik dan moet huilen, droog jij mijn
tranen dan? De man zat zo ongelooflijk stil naar mij te
luisteren terwijl de tranen over zijn wangen stróómden.
Praten kon hij niet, maar zijn ogen schitterden.*

Diva Anjo de Bruin



Inhoud

Inhoud	2
Inleiding	3
Achtergrond	4
Aansluiting bij Convenant ‘Ouderen en cultuur’	4
Onderzoek bevestigt positieve effecten	4
Doelstellingen	6
Doel 1: Handhaven kwaliteit optredens	7
<i>Beschrijving van het vak</i>	7
<i>Vak verder ontwikkelen</i>	7
<i>Selectie en opleiding nieuwe Diva’s</i>	7
Doel 2: meer mensen bereiken	7
<i>Tempo van groei</i>	7
<i>Bestaande en nieuwe doelgroepen</i>	7
Doel 3: een solide financiële basis.....	8
<i>Vermogensfondsen</i>	8
<i>Overheidssubsidies</i>	8
<i>Zorgorganisaties</i>	8
<i>Bedrijfssponsoring</i>	8
<i>Steun van particulieren</i>	9
Doel 4: grotere naamsbekendheid	10
Andere beleidspunten	11
Goed doel met ANBI status	11
Beloningsbeleid	11
Goededoelenkeur	11
Samenvatting	12
Bijlage 1: Kernwaarden Diva Dichtbij	13
Bijlage 2: bestuur en contactgegevens	14
Bestuur en directie	14
Comité van aanbeveling.....	14
Contactgegevens	14

Inleiding

Diva Dichtbij is een dynamische stichting die als doel heeft kwetsbare mensen zich mens te laten voelen door middel van zang en contact. De unieke combinatie van hoogwaardige zang met oprechte aandacht maken de interactieve optredens van Diva Dichtbij van grote betekenis voor langdurig zieken. Dit beïnvloedt de kwaliteit van hun leven in positieve zin.

De stichting Diva Dichtbij bestaat in 2014 zeven jaar en heeft zich ontwikkeld tot een maatschappelijke organisatie die in 2014 ruim 300 optredens* verzorgt. Onze Diva's en Divo's brengen daarmee meer dan 10.000 zieken plus familieleden en verzorgenden een moment van geluk en verlichting.

Diva Dichtbij is sinds haar oprichting onafgebroken gegroeid. Niet alleen is het aantal optredens sterk toegenomen, ook is vanaf 2010 hard gewerkt om een professionele organisatie neer te zetten waardoor we continuïteit kunnen bieden aan de verpleeghuizen. Vanaf 2012 lag onze focus op het samengaan van groei en kwalitatieve verdieping. Dat is goed gelukt. De komende jaren blijven we daar even alert op. Vanaf 2013 bouwen we aan een solide financiële basis voor Diva Dichtbij. Ook de komende jaren zal daar veel aandacht naar uitgaan. Wij zijn op zoek naar financiële middelen om meer bewoners van verpleeghuizen van onze unieke optredens te kunnen laten genieten. Op dit moment overstijgt de vraag van de verpleeghuizen onze financiële mogelijkheden.

Dit beleidsplan beschrijft in grote lijnen op welke wijze we Diva Dichtbij de komende vijf jaar verder gestalte willen geven en uitbouwen en hoe u ons daarbij kunt helpen. De details werken we uit in verschillende projectplannen.

* Wij tellen één optreden wanneer een Diva een dagdeel in een verpleeghuis optredens verzorgt. Tijdens zo'n dagdeel kan een Diva tot 3 optredens verzorgen in huiskamers en enkele individuele mensen bezoeken. Gemiddeld bereikt een Diva daarmee 35 mensen per dagdeel.



Ik kwam binnen in een kamer van een mooie dame van ruim 95 jaar. Ze kon niet meer praten. Haar ogen waren gesloten. De begeleidster vertelde dat de dame vroeger zong en actief was bij een operette-vereniging. Ik koos voor het Vilja Lied van Franz Lehar. Toen ik ging zingen, kwam de dame rechterop zitten. Haar armen kwamen boven de dekens. Het hele lied zong ze mee met haar armen. Het leek alsof ze zelf op het podium stond en het lied vertolkte. Als er meer drama in het lied kwam zag je dat duidelijk aan haar. Ik vond het heel emotioneel en voelde me één worden met haar bewegingen. Als een duet zongen we dit lied samen, zonder dat zij geluid maakte.

Diva Martine Salomons



Achtergrond

Diva Dichtbij verzorgt intieme optredens voor mensen die niet zelf naar het theater kunnen, meestal langdurig zieken. De combinatie van zang en aandacht leidt vaak tot beweging en interactie tussen bewoner en Diva, tussen bewoners onderling, en tussen bewoners en hun dierbaren en verzorgers. De optredens vinden plaats in de eigen woonomgeving: de huiskamer of de slaapkamer. Verplegend personeel en familieleden zijn van harte welkom bij de optredens.

Aanvankelijk hebben we ons gespecialiseerd in optredens voor lichamelijk zieken en mensen met dementie en hun naasten. Omdat we daar verzoeken voor kregen, richten we ons sinds 2012 ook op ouderen met een psychiatrische achtergrond en volwassenen met een verstandelijke beperking.

Aansluiting bij Convenant 'Ouderen en cultuur'

In 2013 ondertekenden Minister Bussemaker van OCW en staatssecretaris Van Rijn van VWS het convenant Ouderen en cultuur. Dit convenant onderstreept het belang van het werk van Diva Dichtbij. Het convenant erkent dat cultuurparticipatie door ouderen een belangrijk positief effect heeft op de vitaliteit, de gezondheid en het welzijn van ouderen. Diva Dichtbij is daarbij als voorbeeldproject genoemd. Wij voelen ons extra gesteerd doordat onze Diva tijdens een presentatie in het kader van het convenant de hele zaal meekreeg, inclusief minister Bussemaker en staatssecretaris van Rijn. Na afloop bevestigden zij het belang van juist het professionele karakter van Diva Dichtbij: wij nemen kwetsbare mensen serieus in hun behoefte aan kunstbeleving. De komende jaren zullen we waar mogelijk aansluiting blijven zoeken bij dit convenant om meer mensen te overtuigen van de waarde van kunstbeleving, ook voor wie niet meer naar het theater kan.

Onderzoek bevestigt positieve effecten

De combinatie van zang en aandacht, biedt bewoners van zorginstellingen een moment van verlichting en verrijking dat nog lang doorwerkt. Dit levert verrassende resultaten op. Regelmatig laten bewoners na een optreden van Diva Dichtbij gedrag zien dat niet meer mogelijk leek. Dat varieert van dansen, zingen en spreken tot het aangaan van interacties met de Diva, medebewoners, naasten of verzorgers.

Steeds meer onderzoek bevestigt de meerwaarde van muziek en contact bij mensen met dementie of langdurig zieken. In 2010 deed een groep studenten Algemene Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht onderzoek naar de effecten van Diva Dichtbij op somatische en psychogeriatrische bewoners van verpleeghuizen. De conclusie bij somatisch zieken luidde onder meer dat na een optreden van Diva Dichtbij de volgende positieve emoties sterk waren vertegenwoordigd: geluk (60%), ontroering (80%) en vrolijkheid (93,3%). Medewerkers onderschreven de stelling dat Diva Dichtbij een waardevolle aanvulling op de zorg vormt en dat ook na afloop van de optredens de sfeer (tijdelijk) positief beïnvloed is waardoor de zorgrelatie verbetert. Bewoners stellen hierdoor hun verzorging meer op prijs en zijn ook kalmer bij de verzorging. Medewerkers gebruiken de optredens dan ook regelmatig als aanknopingspunt om in contact te kunnen komen met een bewoner over wat er in hem of haar omgaat. In 2012 verscheen een wetenschappelijke publicatie in 'Patient Education and Counseling' op basis van het onderzoek bij dementerenden.

In 2014 heeft opnieuw een student Algemene Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht onderzoek gedaan naar de effecten van de optredens van Diva Dichtbij, deze keer bij ouderen met een psychiatrische achtergrond. In dat onderzoek is een significante verbetering in gemoedstoestand vastgesteld direct na het optreden. Ook drie dagen na het optreden waren er bij ruim 40% van de toehoorders nog, kleine maar significante, verbeteringen op het mentaal welbevinden en bij 33% op participatie. Daaruit blijkt dat onze optredens voor deze doelgroep inderdaad zin hebben.

In vervolgonderzoek zou het interessant zijn te kijken hoe de meerwaarde die steeds wordt benoemd ook een financieel voordeel oplevert. Daarbij denken we aan een onderzoek dat kijkt naar de 'Social Return On Investment'. Als daaruit zou blijken dat mensen door de intense aandacht en beleving binnen de muziek zich inderdaad gelukkiger voelen, gemakkelijker zijn bij verzorging en eten of beter slapen zou dat kostenbesparend kunnen werken. Een interessante hypothese zou ook kunnen zijn of bij regelmatige optredens van Diva Dichtbij minder ziekteverzuim ontstaat doordat verzorgend personeel prettiger kan werken en/of minder kalmerende middelen nodig zijn.

Samenvatting artikel in 'Patient Education and Counseling

Objective

The aim of this study was to assess the effect of intimate live music performances delivered by professional singers on the quality of life of persons with mild and severe dementia in nursing homes.

Methods:

A sample of 54 persons with varying degrees of dementia participated in the study. Complete data sets are available for 45 persons. Using a quasi-experimental design, quality of life was assessed on the dimensions of participation (human contact, care relationship and communication) and mental well-being (positive emotions, negative emotions and communication). Observational rating scales were completed by caregivers and family after the performance.

Results:

Intimate live music performances have a positive effect on human contact, care relationships, positive emotions and negative emotions, especially for the mild dementia group. They lead to improved human contact, better communication, more positive and less negative emotions, and an improved relationship between caregiver and receiver.

Conclusion:

Intimate live music performances are an inexpensive, non-invasive, feasible way to improve a deteriorating quality of life for persons suffering from dementia. This form of supplementary care may also alleviate the task of caregivers.

Practice implications:

Nursing homes should make more use of intimate live music performances as forms of complementary care.

Doelstellingen

De komende vijf jaar blijft de kwaliteit van onze optredens een fundamenteel uitgangspunt. Tegelijkertijd hopen we meer mensen blij te kunnen maken met een optreden. Daartoe werken we aan een verbreding van onze financiële basis. Meer bekendheid bij de mensen rondom onze doelgroepen is daarvoor een voorwaarde.

Dit willen we over vijf jaar bereikt hebben:

- We zijn bekend om de kwaliteit van onze optredens, die we nog verder hebben ontwikkeld en geborgd binnen de organisatie.
- We kunnen meer mensen bereiken.
- Er is een solide financiële basis voor onze activiteiten.
- Diva Dichtbij heeft een grote naamsbekendheid bij de direct betrokkenen rond de doelgroepen voor wie we optreden.



Ik was aan het zingen in een woonkamer waar de meeste mensen al in een ver stadium van dementie zaten. Ik kreeg maar moeilijk contact. Drie mensen hadden zelfs hun ogen het hele optreden dicht. Tijdens het allerlaatste lied 'Somewhere over the rainbow' ging ik tijdens het zingen naast een mevrouw in een rolstoel, met haar ogen dicht, zitten. Ik legde mijn hand op haar hand, maar kreeg geen response. Toch had ik het gevoel dat ik nog iets langer moest blijven bij haar. Terwijl ik daar zingend naast haar zat, zag ik bijna aan het einde van het lied een traan onder haar dichte ooglid vandaan komen. Dit ontroerde me diep. Ik heb deze mevrouw niet in haar ogen mogen kijken, maar haar toch kunnen bereiken.

Divas Leonie van der Wal



Doel 1: Handhaven kwaliteit optredens

Beschrijving van het vak

Diva Dichtbij heeft zich in de afgelopen zeven jaar ontwikkeld tot een nieuw vak. Dit vak is nu zover uitgekristalliseerd dat het beschreven kan worden. In de komende periode gaan we daarmee aan de slag.

Vak verder ontwikkelen

De komende jaren gaan we door met de ontwikkeling van ons vak. We richten de training, intervisie en coaching van onze Diva's op:

- individuele ontwikkeling van de Diva's
Iedere Diva heeft eigen leerdoelen en houdt daarvoor een eigen ontwikkelplan bij waaraan gerefereerd kan worden. In dit ontwikkelplan kunnen in de loop van de tijd vaardigheden worden toegevoegd, zoals uitbreiding van het aantal doelgroepen waarvoor een Diva kan optreden.
- kwaliteitsontwikkeling van het vak
In trainingen en de voorbereidingen daarvan komen steeds nieuwe aspecten van ons werk aan het licht. Deze worden uitgewerkt in trainingen en tijdens intervisiebijeenkomsten.

Selectie en opleiding nieuwe Diva's

Wanneer er nieuwe Diva's nodig zijn, organiseren we een selectieworkshop. Iedereen die belangstelling heeft kan daar, tegen betaling, aan deelnemen. In deze workshop krijgen de deelnemers een kijkje in de keuken van Diva Dichtbij en kunnen ze ervaren of onze werkwijze bij hen past. Tegelijk kunnen wij beoordelen wie wij willen uitnodigen voor een auditie. Tijdens zo'n auditie beoordelen we de stem, zangtechniek, muzikaliteit en het vermogen om non-verbaal contact te maken. Op basis hiervan kan een kandidaat worden uitgenodigd voor de volgende ronde waarbij wordt opgetreden voor de doelgroep. Indien ook dit goed verloopt, kan een uitnodiging volgen voor de opleiding tot Diva Dichtbij.

Doel 2: meer mensen bereiken

Tempo van groei

We zijn enorm blij dat we steeds meer verzoeken voor optredens ontvangen. Of dit werkelijk tot groei zal leiden, is nu nog niet te zeggen. Het hangt af van de financiële mogelijkheden. Wel willen we voorbereid zijn als de kans om verder te groeien zich daadwerkelijk voordoet. Het groeitempo van Diva Dichtbij is gekoppeld aan:

- *onze voorwaarde om de kwaliteit van de optredens (en de organisatie erachter) te behouden*
Dit betekent dat we de komende jaren met maximaal 1 of 2 Diva's per jaar kunnen groeien. Als we de komende vijf jaar met twee Diva's per jaar zouden groeien, komt dat neer op een verdubbeling van het aantal optredens.
- *onze focus op de inrichting van de organisatie om de continuïteit te waarborgen*
Enige groei is op dit moment wenselijk om de interne organisatie te ontwikkelen en ruimte te scheppen voor meer deskundigheid. Op die manier blijft ook de continuïteit van de organisatie gewaarborgd.
- *ons succes bij het aanboren van nieuwe financiële bronnen*
Als we succesvol in zijn in het werven van bedrijfssponsors en donaties, zal de gewenste groei kunnen plaatsvinden.

Bestaande en nieuwe doelgroepen

Op dit moment hebben we te maken met een sterke groei in het aantal aanvragen vanuit bekende doelgroepen: voornamelijk mensen met dementie of met een somatische aandoening die in verpleeghuizen verblijven. Deze doelgroepen blijven onze basis en eerste aandachtspunt. Daar willen we op een goede manier gehoor aan kunnen blijven geven. Het ontwikkelen van onze optredens voor nieuwe doelgroepen krijgt prioriteit zodra daar ruimte voor ontstaat.

De afgelopen twee jaar hebben we ons ook toegelegd op ouderen met een psychiatrische achtergrond als nieuwe doelgroep. Dit project zal de komende jaren doorlopen. Daarbinnen zal in de loop van 2014 gekeken worden of ook volwassenen met een psychiatrische achtergrond positief reageren op onze optredens.

Ondertussen staan we positief tegenover incidentele verzoeken tot optredens uit andere doelgroepen. Daar gaan we graag op in. Regelmatig krijgen we dit soort verzoeken vanuit o.a. Alzheimer cafés, Zonnebloem, Rode Kruis, opvang voor mensen met kanker en vakantiebureaus. Het helpt ons het vak van Diva Dichtbij verder te ontwikkelen en meer diepgang te geven. Zo blijven we ons vak innoveren.

Doel 3: een solide financiële basis

Binnen de financiering van Diva Dichtbij onderscheiden we vijf belangrijke bronnen. Voor elk van die bronnen geven we hieronder een aantal kansrijke mogelijkheden aan voor de korte, middellange of langere termijn. Een uitwerking in meer detail is te vinden in het projectplan 'Meer mensen bereiken met Diva Dichtbij op een meer solide financiële basis'.

Vermogensfondsen

Vermogensfondsen blijven voor Diva Dichtbij een belangrijke bron van inkomsten, een basis voor onze activiteiten. Wel is het streven de afhankelijkheid van vermogensfondsen te verkleinen. In 2013 hebben we een basis gelegd voor een samenwerking met het Nationaal Ouderenfonds (NOF). Op het moment van schrijven van dit beleidsplan wordt deze samenwerking nader uitgewerkt voor de toekomst.

Overheidssubsidies

Tot nog toe zijn er vanuit Diva Dichtbij geen overheidssubsidies geworven. Toch lijken daar kansen voor te bestaan. In de komende periode zal nader onderzocht worden welke mogelijkheden er zijn op gemeentelijk, provinciaal en landelijk niveau.

Zorgorganisaties

Diva Dichtbij heeft met een aantal zorgorganisaties in de loop van de jaren een nauwe band ontwikkeld. We bezoeken die organisaties vaak meerdere keren per jaar en doen dat al meerdere jaren. Sommigen van hen doen zelf de fondsenwerving voor de optredens en betalen de optredens volledig zelf.

Sinds de start van Diva Dichtbij is de eigen bijdrage die zorgorganisaties betalen voor een optreden van Diva Dichtbij jaarlijks toegenomen. We begonnen met een eigen bijdrage van 10% (2008). In 2014 zal dat meer dan 33% zijn. Hiermee geven zorgorganisaties, in een tijd van scherpe bezuinigingen, aan dat onze optredens voor hen een grote meerwaarde hebben. Met name locaties waar we eerder geweest zijn, zijn bereid een grotere eigen bijdrage te betalen. Vaak worden vriendenstichtingen daarvoor aangesproken. Tegelijkertijd merken we dat niet iedere organisatie hiertoe in staat is. Wanneer we bijvoorbeeld een actie organiseren waarbij een gratis optreden gewonnen kan worden, is de belangstelling enorm. En als er een tiental optredens beschikbaar komt voor € 100,- zijn deze binnen een uur vergeven. We zullen blijven streven naar groei van de eigen bijdrage maar waken er tegelijkertijd voor dat we niet onbereikbaar worden voor organisaties die minder makkelijk geld vrij kunnen maken. We zijn en blijven een goed doel. We willen voor organisaties die het niet kunnen opbrengen of ons nog niet kennen, een lager tarief kunnen blijven aanbieden.

Bedrijfssponsoring

De afgelopen jaren zijn met verschillende bedrijven samenwerkingsverbanden ontstaan. Het zijn voornamelijk zzp'ers die ons van harte steunen door hun diensten gratis voor ons beschikbaar te stellen of met grote kortingen. Dit zijn bijzondere samenwerkingsverbanden die vaak al jaren voortbestaan en die niet meer weg te denken zijn. In de komende jaren zoeken we ook samenwerking met grote bedrijven die ons financieel kunnen ondersteunen met een sponsorship. We gaan ons inspannen om hier met meerdere bedrijven afspraken over te maken. Ook streven we ernaar om jaarlijks door meerdere serviceclubs te worden verkozen tot een goed doel dat gesteund wordt.

Steun van particulieren

De afgelopen jaren zijn er via verschillende kanalen donaties binnengekomen. In de toekomst willen we ons richten op specifieke groepen waar we al eerder donaties van ontvingen of waar we verwachten ze te kunnen verwerven. We geven donateurs steeds de mogelijkheid expliciet aan te geven voor welke locatie hun donatie bedoeld is. Daar wordt graag gebruik van gemaakt. Zo is het ook mogelijk dat verschillende donateurs samen een optreden financieren.

Ook zijn er tal van vrijwilligers die hun expertise belangeloos inzetten voor het werk van Diva Dichtbij. Deze vrijwilligers zijn onmisbaar voor de kwaliteit en de ontwikkeling van Diva Dichtbij. Met de groei die we voorzien zal er steeds meer ruimte komen voor vrijwilligers die Diva Dichtbij ondersteunen op hun eigen vakgebied. Dat kan zijn op het vlak van communicatie, ict, juridisch, strategie, marketing, organisatie, financiën, enz.



Bij een optreden in een huiskamer, lag er een mevrouw in een bed. De medewerkers hadden al weken geen reactie meer gekregen van haar. Maar misschien kon ze mij wel horen? Met een klein verstild liedje, ben ik op de rand van het bed gaan zitten, en heb haar hand gepakt. Later heb ik nog een rustig en klein liedje bij haar op het bed gezongen, waarbij ik haar handen vast hield. Toen ik aan het eind van mijn optreden in die huiskamer iedereen gedag zei, en haar dus ook, deed ze opeens haar ogen open en keek me aan. Ik vroeg of ze het mooi vond. "Ja" zei ze, "heel mooi!" De verzorgers stonden stom verbaasd.

Divo Hans Langhout



Doel 4: grotere naamsbekendheid

Als mensen een verhaal gehoord hebben over Diva Dichtbij, of een optreden hebben meegemaakt, moet dat zozeer raken dat ze er met anderen over gaan praten. Dat gebeurt nu al heel veel en is de belangrijkste reden waarom we op steeds meer locaties voor optredens worden uitgenodigd. Heel vaak vertellen onze Diva's na afloop van een optreden over een 'haag' huilende medewerkers, vrijwilligers en familieleden die tijdens het optreden ontstond. Als een onbekende ons belt met het verzoek voor een optreden blijkt vaak dat zo'n verhaal daar de aanleiding voor was.

Om het draagvlak te verbreden, moeten stap voor stap steeds meer mensen ons leren kennen. Dat is de uitdaging die voor ons ligt voor de komende vijf jaar. In het projectplan 'Meer mensen bereiken met Diva Dichtbij op een meer solide financiële basis' leest u meer over hoe wij dit gaan aanpakken. Inmiddels hebben wij een comité van aanbeveling met onder anderen Karin Bloemen, Miranda van Kralingen, Liesbeth List en Gerdi verbeet. Zij zetten zich als ambassadeurs in voor Diva Dichtbij en helpen zo onze naamsbekendheid te vergroten.

Om de plannen tot een geheel te smeden, zullen we ons communicatieplan uitbreiden met een hoofdstuk marketing. Daar hopen we een vrijwilliger of sponsor voor te vinden. In aansluiting op dit marketingplan zullen we het gebruik van de eigen communicatiemiddelen: website, nieuwsbrief, Facebook, Twitter en LinkedIn verder kunnen toespitsen.



Mijn eerste optreden bij de gerontopsychiatrie. Spannend. Veel mensen. Sommigen enthousiast, anderen wat in zichzelf gekeerd. In de hoek staat een bed met onder de dekens een meneer die geen enkele behoefte aan contact heeft. Het is een bijzonder optreden met een jonge vrouw die geniet van Abba, een oudere vrouw van Brahms. De meneer in de hoek geeft me het moment van totale tevredenheid. Na tien minuten komt er langzaam een plukje haar naar boven. Na twintig minuten kijken we elkaar boven de dekens aan. Na een dik half uur zingen we samen, met tranen in de ogen 'De Troubadour'. Kippenvel en een echt geluksmoment.

Divia Carla Oudshoorn



Andere beleidspunten

Goed doel met ANBI status

Diva Dichtbij is een goed doel met de ANBI Cultuur status. Donateurs die ons steunen, mogen hun gift bij hun belastingaangifte aftrekken tot 125%. Wij vinden het belangrijk dat zij en ook andere belangstellenden een goed beeld kunnen krijgen van wat wij met hun geld doen. Daarom willen we dat donateurs en sponsors steeds aan kunnen geven hoe hun donatie moet worden besteed, bijvoorbeeld in een bepaalde regio of voor een bepaalde persoon in een bepaald verpleeghuis. Ook vrijwilligers die zich voor ons inzetten krijgen een dergelijke keuze aangeboden. Zo werd het bijvoorbeeld mogelijk om een aantal keren op te treden in het verpleeghuis waar de vader of oma van iemand woonde. Voor wie geen voorkeur aangeeft publiceren we op onze website welke optredens door donateurs zijn mogelijk gemaakt. Ook onze jaarverslagen en beleidsplannen zijn daar te vinden en is een jaarrekening opvraagbaar. Onze jaarrekeningen zenden we toe aan het CBF. De kengetallen worden opgenomen in het jaarverslag fondsenwerving van het CBF.

Beloningsbeleid

De Diva's ontvangen een vergoeding gerelateerd aan (maar lager dan) de richtlijnen voor kamermusici zoals gebruikelijk bij de KNTV (Koninklijke Nederlandse Toonkunstenaars Vereniging). Voor de directie en medewerkers op kantoor worden de beloningen gerelateerd aan de cao Zorg en Welzijn. De beloning voor de directie blijft ruim onder de richtlijnen financieel beheer voor goede doelen van het VFI. Het bestuur van stichting Diva Dichtbij is volledig onbezoldigd en zal dat ook blijven. Ook de vrijwilligers die zich voor ons inzetten, krijgen geen vergoeding. Wel kunnen ze gemaakte onkosten declareren.

Goededoelenkeur

Tot nog toe hebben zich geen situaties voorgedaan waarin we voordeel gehad zouden hebben van een goededoelenkeur. Zo'n keur is tamelijk kostbaar en het brengt extra verplichtingen met zich mee. Aansluiting is pas interessant wanneer kosten en baten met elkaar in evenwicht zijn. De oriëntatie op de mogelijkheden van zo'n keur houdt daarom wel onze aandacht.

Samenvatting

Sinds onze oprichting in 2007 hebben we een onafgebroken groei laten zien. We merken dat de vraag naar onze optredens nog steeds toeneemt. Betaalbaarheid blijft de beperkende factor.

We blijven kiezen voor kwaliteit omdat we merken dat die bepalend is voor de meerwaarde die we creëren, zowel voor bewoners als hun familieleden en medewerkers van zorginstellingen.

Door extra te investeren in een bredere financiële basis en een grotere naamsbekendheid verwachten we dat we ook in de komende jaren onze groei zullen kunnen volhouden.



Ik had al heel wat klassieke liederen gezongen. Een vrouw begon wat stuurs te kijken, hoog tijd voor ander repertoire. Ik vroeg of ze liever wat Nederlands wilde horen. Ze koos droomland. Ik zong het voor haar en merkte dat het haar raakte. Ze keek me steeds even kort aan. Langzaam naderde ik. Uiteindelijk zat ik op mijn hurken bij haar, terwijl ze me af en toe diep in de ogen keek en mijn hand vasthield. Na afloop vroeg ze "Denk jij bij dit lied aan hetzelfde als ik?" "Ja" zei ik. "Aan een droom" zei ze "en dat het in het echte leven anders gaat". Ze huilde en ik zei dat ik aan hetzelfde dacht, wat op dat moment ook gebeurde. En ik dacht aan mijn eigen verdriet in het leven, zij aan het hare. Zonder van elkaar te weten wat het was, voelde ik me diep met haar verbonden. Een intens gedeeld gevoel zonder woorden. Ik denk er nog veel aan terug.



Diva Pieterneel van Amelsvoort

Bijlage 1: Kernwaarden Diva Dichtbij

Echt contact

Zingend contact maken met iemand die langdurig ziek is, dat is voor ons een heel belangrijke waarde. Verbinding voelen met de ander, vaak zijn daar helemaal geen woorden voor nodig. Wij ontmoeten de mens achter de zieke persoon. Dat gezonde deel van iemand dat onder de oppervlakte verdwijnt als de zieke steeds meer van zich laat spreken. Onze diva's voelen heel goed aan hoe zij deze bijzondere en authentieke ontmoeting met de ander vorm kunnen geven.

Beleving

Onze diva's maken van elk optreden een unieke gebeurtenis. Ieder optreden is anders, bijzonder is het altijd. Een beleving die bij velen een lach op het gezicht tovert. Wij brengen mensen met onze zang en performance letterlijk en figuurlijk in beweging. Onvermoede mogelijkheden komen aan het licht.

Rakend

Een lach, een traan, een brok in je keel; de muziek en zang van onze diva's kunnen je in je ziel raken. Zij bieden een moment verruiming en verlichting. Het raakt de mens die iemand van binnen is, niet de zieke of oude persoon die de buitenwereld soms ziet. Het is alsof de diva die mens met haar stem weet aan te raken en weer even naar boven brengt.

Oprecht

Oprecht en onbevooroordeeld geven wij aandacht aan en zingen we voor ieder individu. Dat is een heel belangrijke basis van waaruit we werken. Door een optreden onbevooroordeeld in te gaan en zichzelf te zijn, zijn onze diva's in staat om echt contact te maken.

Professioneel

Onze Diva's zijn allen professionele artiesten en ware kunstenaars. Wij vinden jaarlijkse training belangrijk. Zo bouwen onze diva's verder aan hun performance, eigenheid en de kunst van het echt contact maken.



Div
a Dichtbij

Bijlage 2: bestuur en contactgegevens

Bestuur en directie

Voorzitter:	Gerdien Heerink
Secretaris:	Frank Ippel
Penningmeester:	Dirk Wolsink
Overige bestuursleden:	Hetty Top en Ingrid Damen
Directeur:	Pieterneel van Amelsvoort

Comité van aanbeveling

Leden:	Karin Bloemen Mariette Keijser Miranda van Kralingen Liesbeth List Joris Slaets Kees van Schagen Gerdi Verbeet
--------	--

Contactgegevens

Contactpersoon:	Pieterneel van Amelsvoort
Adres:	Keppelseweg 12 6999 AP HUMMELO
Telefoonnummer:	0314 35 92 45
E-mailadres:	post@divadichtbij.nl
Website:	www.divadichtbij.nl
IBAN:	NL73 INGB 0003 3377 37
Kamer van Koophandel:	30224353
Fiscaal nummer:	8177.46.456
ANBI dossier:	51861A

Voor meer informatie over Diva Dichtbij verwijzen wij naar onze website: www.divadichtbij.nl. Naast recente ontwikkelingen en onze jaarverslagen vindt u daar informatie over onze Diva's, bestuursleden en nog veel meer.

Ervaar zelf een Diva Dichtbij-moment op: <http://www.divadichtbij.nl/filmpjes.html>.