

Diva Dichtbij

Beleidsplan 2016-2019



'Deze muzikale Diva, Carla Oudshoorn, van Diva Dichtbij brengt bij langdurig zieken iets wat doktoren niet kunnen: afleiding.'

Twitter NED7

Inhoud

Inleiding	3
Achtergrond en relevantie	4
Convenant Ouderen en cultuur	4
Onderzoek bevestigt positieve effecten	4
Doelstellingen	6
Doel 1: Meer mensen bereiken met behoud van kwaliteit	7
Groeitempo	7
Bestaande en nieuwe doelgroepen	7
Doel 2: Effect verlengen	7
Aanleiding en achtergrond	7
Project Effect verlengen	7
Doel 3: Expertise uitbouwen en delen	8
Expertise uitbouwen	8
Expertise delen	9
Doel 4: Een solide financiële basis bouwen	9
Voor iedereen bereikbaar blijven	11
Fondsenwerving	11
Doel 5: Grotere naamsbekendheid	12
Doelgroepen	12
Andere beleidspunten	13
Goed doel met ANBI status	13
Beloningsbeleid	13
Goededoelenkeurmerk	13
Bijlage 1: Kernwaarden Diva Dichtbij	14
Bijlage 2: bestuur en contactgegevens	15
Bestuur en directie	15
Comité van aanbeveling	15
Contactgegevens	15

Inleiding

Diva Dichtbij is een dynamische stichting die als doel heeft kwetsbare mensen zich mens te laten voelen door middel van zang en contact. De unieke combinatie van hoogwaardige zang met oprechte aandacht maken de interactieve optredens van Diva Dichtbij van grote betekenis voor langdurig zieken. Dit beïnvloedt de kwaliteit van hun leven in positieve zin.

De stichting Diva Dichtbij bestaat in 2015 acht jaar en heeft zich ontwikkeld tot een maatschappelijke organisatie die jaarlijks honderden optredens* verzorgt. In 2015 zijn het er naar verwachting ruim 350. Onze Diva's en Divo's brengen daarmee meer dan 12.000 zieken plus familieleden en verzorgenden een moment van geluk en verlichting.

Diva Dichtbij is sinds haar oprichting onafgebroken gegroeid. Niet alleen is het aantal optredens sterk toegenomen, ook is vanaf 2010 hard gewerkt om een professionele organisatie neer te zetten waardoor we continuïteit kunnen bieden. Vanaf 2012 lag onze focus op het samengaan van groei en kwalitatieve verdieping. Dat is goed gelukt. De komende jaren blijven we daar even alert op. Sinds 2013 bouwen we doelgericht aan een solide financiële basis voor Diva Dichtbij. In 2014/2015 hebben wij daarvoor extra capaciteit vrij kunnen maken voor fondsenwerving.

De grote aandacht voor muziek en (dementie)zorg leidt tot vragen vanuit zorginstellingen om daarbij te ondersteunen. Wij kiezen ervoor de door ons opgebouwde expertise met zorginstellingen en initiatieven te gaan delen. Op die manier kunnen nog meer mensen profijt hebben van wat wij aan ervaring hebben opgebouwd.

Dit beleidsplanplan beschrijft in grote lijnen hoe we Diva Dichtbij de komende vier jaar verder gestalte willen geven en uitbouwen en hoe u ons daarbij kunt helpen. Details werken we uit in verschillende projectplannen.

* Wij tellen één optreden wanneer een Diva een dagdeel in een verpleeghuis optredens verzorgt. Tijdens zo'n dagdeel kan een Diva tot 3 optredens verzorgen in huiskamers en enkele individuele mensen bezoeken. Gemiddeld bereikt een Diva daarmee 35 mensen per dagdeel.



*'Wat een bijzondere dag hebben wij meegemaakt met de bewoners, familie en ons team in Wageningen! Speciaal voor onze bewoners heeft zanger **Paul Walthaus** van Diva Dichtbij opgetreden. Bijzonder om te zien wat muziek, aanraking en persoonlijke aandacht losmaakt.'*

Facebook Wonen bij September

Achtergrond en relevantie

Diva Dichtbij verzorgt intieme optredens voor mensen die niet zelf naar het theater kunnen, meestal mensen die langdurig afhankelijk zijn van intensieve zorg. De combinatie van zang en aandacht leidt vaak tot beweging en interactie tussen bewoner en Diva, tussen bewoners onderling en tussen bewoners en hun dierbaren en verzorgers. De optredens vinden plaats in de eigen woonomgeving, meestal de huiskamer of de slaapkamer in een verpleeghuis. Verplegend personeel en familieleden zijn van harte welkom bij de optredens.

Aanvankelijk hebben we ons gespecialiseerd in optredens voor lichamelijk zieken en mensen met dementie en hun naasten. Omdat we daar verzoeken voor kregen, richten we ons sinds 2012 ook op mensen met een psychiatrische achtergrond en volwassenen met een verstandelijke beperking.

De huidige ontwikkelingen in de zorg veranderen de populatie in verpleegtehuizen naar mensen die steeds intensiever afhankelijk zijn van zorg. Wij krijgen signalen dat Diva Dichtbij ook bij bewoners met ernstige aandoeningen en intensieve zorg erg goed aansluit. Voor deze groep is nauwelijks ander geschikt aanbod beschikbaar. De verwachting is daarom dat de vraag naar onze optredens de komende jaren alleen maar zal toenemen.

Convenant Ouderen en cultuur

In 2013 ondertekenden Minister Bussemaker van OCW en staatssecretaris Van Rijn van VWS het convenant Ouderen en cultuur. Dit convenant onderstreept het belang van het werk van Diva Dichtbij. Het convenant erkent dat cultuurparticipatie door ouderen een belangrijk positief effect heeft op de vitaliteit, de gezondheid en het welzijn van ouderen. Diva Dichtbij is daarbij als voorbeeldproject genoemd. Minister Bussemaker en staatssecretaris van Rijn hebben het belang erkend van het professionele karakter van Diva Dichtbij: wij nemen kwetsbare mensen serieus in hun behoefte aan kunstbeleving. De komende jaren zullen we waar mogelijk aansluiting blijven zoeken bij dit convenant om meer mensen te overtuigen van de waarde van kunstbeleving, ook voor wie zelf niet meer naar het theater kan.

Onderzoek bevestigt positieve effecten

De combinatie van zang en aandacht, biedt bewoners van zorginstellingen een moment van verlichting en verrijking dat nog lang doorwerkt. Dit levert verrassende resultaten op. Regelmatig laten bewoners na een optreden van Diva Dichtbij gedrag zien dat niet meer mogelijk leek. Dat varieert van dansen, zingen en spreken tot het aangaan van interacties met de Diva, medebewoners, naasten of verzorgers.

Steeds meer onderzoek bevestigt de meerwaarde van muziek en contact bij mensen met dementie of langdurig zieken. In 2010 deed een groep studenten Algemene Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht onderzoek naar de effecten van Diva Dichtbij op somatische en psychogeriatrische bewoners van verpleeghuizen. De conclusie bij somatisch zieken luidde onder meer dat na een optreden van Diva Dichtbij de volgende positieve emoties sterk waren vertegenwoordigd: geluk (60%), ontroering (80%) en vrolijkheid (93%). Medewerkers onderschreven de stelling dat Diva Dichtbij een waardevolle aanvulling op de zorg vormt en dat ook na afloop van de optredens de sfeer (tijdelijk) positief beïnvloed is waardoor de zorgrelatie verbetert. Bewoners stellen hierdoor hun verzorging meer op prijs en zijn ook kalmer bij de verzorging. Medewerkers gebruiken de optredens dan ook regelmatig als aanknopingspunt om in contact te kunnen komen met een bewoner over wat er in hem of haar omgaat. In 2012 verscheen een wetenschappelijke publicatie in 'Patient Education and Counseling' op basis van het onderzoek bij mensen met dementie.

In 2014 heeft opnieuw een student Algemene Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht onderzoek gedaan naar de effecten van de optredens van Diva Dichtbij, deze keer bij ouderen met een psychiatrische achtergrond. In dat onderzoek is een significante verbetering in gemoedstoestand vastgesteld direct na het optreden. Ook drie dagen na het optreden waren er bij ruim 40% van de toehoorders nog, kleine maar

significante, verbeteringen op het mentaal welbevinden en bij 33% op participatie. Daaruit blijkt dat onze optredens ook voor deze doelgroep zin hebben.

In 2015 waren er opnieuw drie studentes aan de Universiteit Utrecht die in het kader van hun afstudeerscriptie onderzoek deden naar het effect van optredens van Diva Dichtbij op ouderen met dementie en hun verzorgend personeel. Zij onderzochten ieder een ander aspect van de optredens. De drie onderzoeken hebben zeer positieve resultaten opgeleverd (zie kader).

De uitkomsten van deze onderzoeken zijn voor Diva Dichtbij waardevol. Ze bevestigen dat de optredens van Diva Dichtbij gezien kunnen worden als complementaire zorgverlening. Bovendien kunnen de onderzoeken dienen als uitgangspunt voor eventueel vervolgonderzoek.

Samenvatting studentenonderzoeken 2015

Effect op onrust

Allereerst is onderzocht wat het effect van de interactieve muzikale groepsoptrédens van Diva Dichtbij is op onrust bij mensen met dementie. Hieruit kon geconcludeerd worden dat tijdens de optredens de volgende elementen afnamen: algemene onrust, vocalisatie en orale/gezichtsbevingen en boven- en onderlichaam bevingen. Dit zette zich na afloop van het optreden nog even voort. Er was ook een significant effect op de nachtrust. Het bleek dat mensen met dementie minder vaak wakker werden en minder onrustig waren tijdens de nachtdienst de nacht na het optreden. Een interactief muzikaal optreden, zoals gegeven door Diva Dichtbij, heeft dus een duidelijke invloed op onrust en zou een mooie interventie zijn om de kwaliteit van leven van de mens met dementie te verbeteren.

Effect op werkdruk en werktevredenheid

Het tweede onderzoek richtte zich op de effecten op werkdruk en werktevredenheid van het verzorgend personeel. Uit de resultaten van dit onderzoek blijkt dat verzorgend personeel minder werkdruk ervaart direct na een optreden. Ook zijn zij veel meer tevreden over hun collega's, zorgontvangers en de kwaliteit van zorg. Er kan dus gesteld worden dat interactieve live optredens voor ouderen met dementie bijdragen aan een afname in ervaren werkdruk op de dag van het optreden. Daarnaast zorgen de optredens voor een sterke toename in werktevredenheid bij het personeel. Het effect van de optredens is zo sterk, dat zelfs diegene die niet bij het optreden aanwezig waren, de verschillen opmerkten.

Effect op zorgrelatie

Tenslotte is er onderzoek gedaan naar de effecten op de zorgrelatie tussen zorggever en zorgontvanger. De kwantitatieve resultaten van de observaties die tijdens dit onderzoek zijn gedaan tonen dat de kwaliteit van de interactie tussen zorggever en zorgontvanger door middel van een optreden verbetert. Uit interviews kwam naar voren dat een deel van de respondenten uitsluitend een verandering in contact opmerkt tijdens een optreden. Het andere deel van de respondenten ziet een verandering tijdens en na het optreden en beschouwt het als een blijvende verdieping van de zorgrelatie.

Doelstellingen

De komende vijf jaar blijft de instandhouding en verbetering van de kwaliteit van onze optredens een fundamenteel uitgangspunt. Tegelijkertijd streven we ernaar meer mensen blij te kunnen maken met een optreden. Daartoe werken we aan een verbreding van onze financiële basis. Meer bekendheid bij de mensen rondom onze doelgroepen is daarvoor een voorwaarde. Tenslotte willen we manieren vinden om de positieve effecten van onze optredens te verlengen en zetten we in op het uitbouwen en delen van onze expertise.

Dit willen we over vier jaar bereikt hebben:

1. We bereiken meer mensen met onze optredens met behoud van de kwaliteit van de optredens
2. We vinden manieren om de effecten van onze optredens te verlengen
3. We hebben onze expertise verder uitgebouwd en kunnen deze delen
4. Er is een solide financiële basis voor onze activiteiten
5. We hebben een grote naamsbekendheid bij en rondom onze doelgroepen



*‘Diva **Marianne van Houten** zong prachtige, herkenbare liedjes. Het repertoire varieerde van Duitse meezingers, musicalmelodieën tot Nederlandstalig. Met haar stem legde Marianne op persoonlijke wijze contact met onze bewoners. Hun handen of voeten bewogen mee op het ritme van de muziek, ogen volgden haar of werden juist gesloten en soms werd er meegezongen of geklapt.’*

Facebook Careaz

Doel 1: Meer mensen bereiken met behoud van kwaliteit

Groeitempo

Wij zijn enorm blij dat we steeds meer verzoeken voor optredens ontvangen. Wij verwachten dat we ons daarom niet bezig zullen hoeven te houden met actieve acquisitie van optredens. Wel moeten we actief gelden werven om optredens en de groei van het aantal optredens te financieren. Naast de financiële mogelijkheden bepalen onze eigen groeimogelijkheden in hoeverre we op alle aanvragen in kunnen gaan. Het waarborgen van de artistieke kwaliteit van wat we bieden blijft uitgangspunt en maatgevend.

Voor 2016 is een groei met maximaal twee Diva's goed haalbaar met behoud van de kwaliteit van de optredens. Een snellere groei zou ten koste kunnen gaan van de stabiliteit en onderlinge verbondenheid van de groep Diva's en daarmee de kwaliteit van de optredens. Daarmee zouden we tot 440 optredens kunnen verzorgen. In 2017 en 2018 zou weer een uitbreiding met maximaal twee Diva's per jaar mogelijk zijn. We zouden dan op maximaal 600 optredens kunnen uitkomen in 2018. In deze cijfers is sprake van de maximaal mogelijke groei.

Bestaande en nieuwe doelgroepen

Op dit moment hebben we te maken met een sterke groei in het aantal aanvragen vanuit bekende doelgroepen: voornamelijk mensen met dementie die in verpleeghuizen verblijven. Deze doelgroep blijft onze basis en eerste aandachtspunt. Daarnaast houden mensen met somatische aandoeningen onze aandacht. Aan verzoeken vanuit deze doelgroepen willen we op een goede manier gehoor blijven geven.

De afgelopen jaren hebben we ons ook toegelegd op ouderen met een psychiatrische achtergrond als nieuwe doelgroep. Daarbinnen is inmiddels ook aanbod ontwikkeld voor volwassenen (21 tot 65 jaar) met een psychiatrische achtergrond en in september 2015 is een proef gedaan met jongeren van 12 tot 18 jaar.

Doel 2: Effect verlengen

Aanleiding en achtergrond

Kunst is voeding voor de ziel, dat geldt voor iedereen, gezond en ziek. Vanuit deze gedachte is Diva Dichtbij gaan optreden voor kwetsbare mensen in verpleeghuizen. Onze optredens zijn te beschouwen als een vorm van toegepaste kunst die heel nauw aansluit bij kwetsbare groepen. Wij vinden het belangrijk dat ook zij kunst kunnen beleven en dat is wat we bieden met onze optredens. Dat er naast de kunstbeleving ook heilzame aspecten aan onze optredens worden ontleend is een meerwaarde waar we blij mee zijn.

Een student Algemene Sociale Wetenschappen aan de Universiteit Utrecht deed in 2015 onderzoek naar de effecten van optredens van Diva Dichtbij op de zorgrelatie. De bevindingen van dit onderzoek inspireerde ons tot het hier beschreven project. Op onze website divadichtbij.nl vindt u meer over dit onderzoek.

Project Effect verlengen

Als een optreden een langdurig positief effect zou hebben op onze toehoorders, zou dit een belangrijke meerwaarde betekenen voor hen.

In dit project zullen we optredens gaan opnemen en naderhand met de bewoners in de huiskamer deze opname terugkijken. Dit project gaan wij verder uitwerken en wij zullen onderzoek doen naar de effecten van deze methodiek.

Waarom dit project:

- Als het effect van onze optredens verlengd kan worden voor mensen met dementie betekent dit dat deze mensen nog meer baat bij onze optredens hebben.
- We zijn benieuwd welke effecten kunnen worden verlengd. Blijft het alleen bij het plezier van het herbeleven of werkt het door zoals de liveoptredens in vermindering van onrust, verbetering van zorgrelatie, vermindering van werkdruk en verhoging van werktevredenheid bij personeel?

- Wanneer een bewoner samen met dierbaren het optreden terugkijkt kan dit mogelijk ook bijdragen aan een versterking van hun relatie.
- Op deze manier wordt de meerwaarde van een optreden groter.
- Financiering van onze optredens kan gemakkelijker worden wanneer de meerwaarde langer doorwerkt.

Om voldoende significante resultaten te verkrijgen streven we naar deelname van 20 zorglocaties met een minimum van 10 zorglocaties.

Zeer onlangs kwam ons ter ore dat er op een zorglocatie waar wij veelvuldig te gast zijn in de dagen na onze optredens minder medicatie wordt toegediend. Ook dit effect kan in het onderzoek een rol spelen.

Doel 3: Expertise uitbouwen en delen

Expertise uitbouwen

Openheid en kwetsbaarheid

Ieder jaar zijn we intensief bezig met de ontwikkeling van het vak Diva Dichtbij en het verwondert ook onszelf dat daar steeds weer verdieping mogelijk en wenselijk is. De manier waarop we onze diva's trainen en begeleiden zorgt ervoor dat we steeds meer kunnen betekenen op de plaatsen waar we optreden. Voor Diva Dichtbij is het essentieel om deze ontwikkeling voort te zetten, die zo inherent is aan onze organisatie.

Zingend contact maken, hoe doen wij dat?

Het is zoveel meer dan alleen maar zingen, het non-verbaal contact maken is daarbinnen uitgegroeid tot een vak. Het gaat om een innerlijk afstemmen op de mensen in de kring, zowel op iedere persoon als op de hele groep. Dat vraagt van ieder die zich als Diva of Divo wil inzetten een grote openheid en bereidheid om ook eigen kwetsbaarheid te delen tijdens optredens en met collega's. Dit lukt doordat onderling een groot gevoel van veiligheid is gegroeid waarbij ieder zichzelf kan zijn en gewaardeerd wordt om wie hij of zij is. Binnen dit gevoel van veiligheid is er tevens ruimte om eerlijk feedback te geven aan elkaar, juist dit biedt een grote meerwaarde aan ieders ontwikkeling en de ontwikkeling van het vak. Het getuigt van grote innerlijke kracht en overtuiging van al onze Diva's en Divo dat zij hiertoe bereid en in staat zijn.

Selectie en opleiding nieuwe Diva's

Tijdens onze selecties merken we dat er maar weinigen zijn die alle talenten combineren die nodig zijn om onze optredens optimaal te kunnen uitvoeren. Wanneer er nieuwe Diva's nodig zijn, organiseren we selectiewerkshops. Iedereen die belangstelling heeft kan daar, tegen betaling, aan deelnemen. In deze workshops krijgen de deelnemers een kijkje in de keuken van Diva Dichtbij en kunnen ze ervaren of onze werkwijze bij hen past. Tegelijk kunnen wij beoordelen wie wij willen uitnodigen voor een auditie. Tijdens de auditie beoordelen we de stem, zangtechniek, muzikaliteit, de uitstraling als artiest en het vermogen om non-verbaal contact te maken. Op basis hiervan kan een kandidaat worden uitgenodigd voor de volgende ronde waarbij wordt opgetreden voor de doelgroep. Als ook dit goed verloopt, kan een uitnodiging volgen voor de opleiding tot Diva Dichtbij. De opleiding wordt verzorgd door Diva Dichtbij en neemt, afhankelijk van de kandidaat, twee tot zes maanden in beslag. Naast een groepstraining loopt een Diva-in-de-dop met verschillende Diva's mee en ontwikkelt in die optredens geleidelijk haar repertoire en eigen stijl. Daarnaast is er ruimte om extra aandacht te besteden aan de specifieke aandachtspunten van de betreffende kandidaat. Wanneer een kandidaat er klaar voor is, wordt de opleiding afgesloten met een regulier optreden door de Diva-in-de-dop. Na een positieve beoordeling wordt de kandidaat een volwaardige Diva Dichtbij. In het begin bezoekt een nieuwe Diva huizen waar al vaker een Diva Dichtbij is geweest, na verloop van tijd ook nieuwe locaties.

Uitbreiding repertoire

De afgelopen jaren is er geleidelijk repertoire toegevoegd aan onze collectie begeleidingsbanden, die inmiddels uit meer dan 300 verschillende muziekstukken bestaat. Doordat we op sommige locaties regelmatig een

bezoek brengen blijft het van belang voor variatie te zorgen. Dat doen we door de verschillende Diva's ieder een eigen stijl te laten ontwikkelen maar evenzeer door steeds op zoek te gaan naar nieuw repertoire. Daarom blijven we de komende jaren veel begeleidingsbanden opnemen.

Beschrijving van het vak

Diva Dichtbij heeft zich in de afgelopen acht jaar ontwikkeld tot een compleet vak waarin zingend contact maken centraal staat. We zijn dit vak en de opleiding aan het beschrijven

Vak verder ontwikkelen

De komende jaren gaan we door met de ontwikkeling van ons vak. We richten de training, intervisie en coaching van onze Diva's op:

- individuele ontwikkeling van de Diva's
Iedere Diva heeft eigen leerdoelen en houdt daarvoor een eigen ontwikkelplan bij waaraan gerefereerd kan worden. In dit ontwikkelplan kunnen in de loop van de tijd vaardigheden worden toegevoegd, zoals aanpassing van het aantal doelgroepen waarvoor een Diva kan optreden.
- kwaliteitsontwikkeling van het vak
In trainingen en de voorbereidingen daarvan komen steeds nieuwe aspecten van ons werk aan het licht. Deze worden uitgewerkt in trainingen en tijdens intervisiebijeenkomsten.

Expertise delen

Nu het vak zo duidelijk contour krijgt, is het bijzonder om te merken dat ook steeds meer van buiten een beroep op ons gedaan wordt en we de vraag krijgen om onze expertise te delen. Daarom willen we in 2016 starten met het project 'Expertise uitbouwen en delen'. Op het gebied van expertise delen bevat dit project de volgende onderdelen:

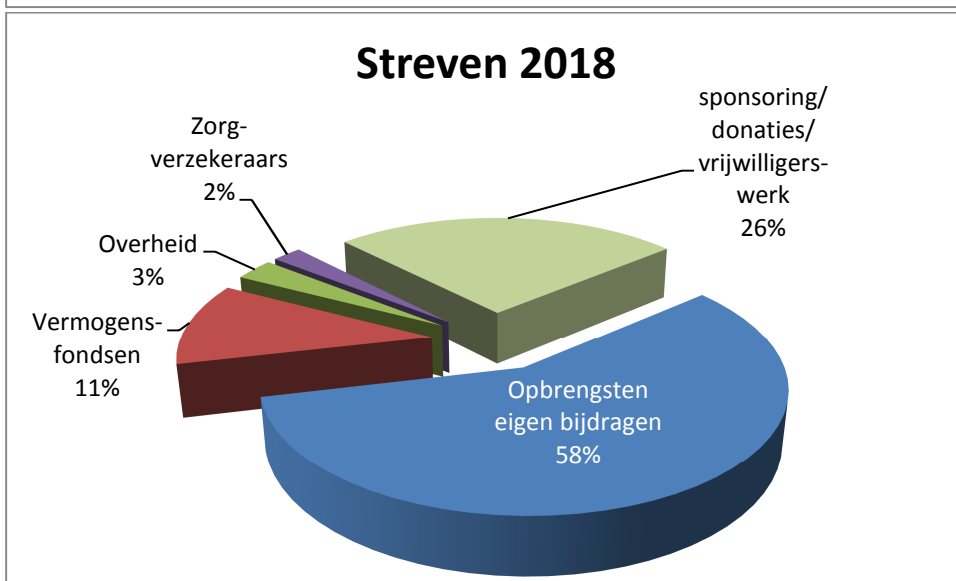
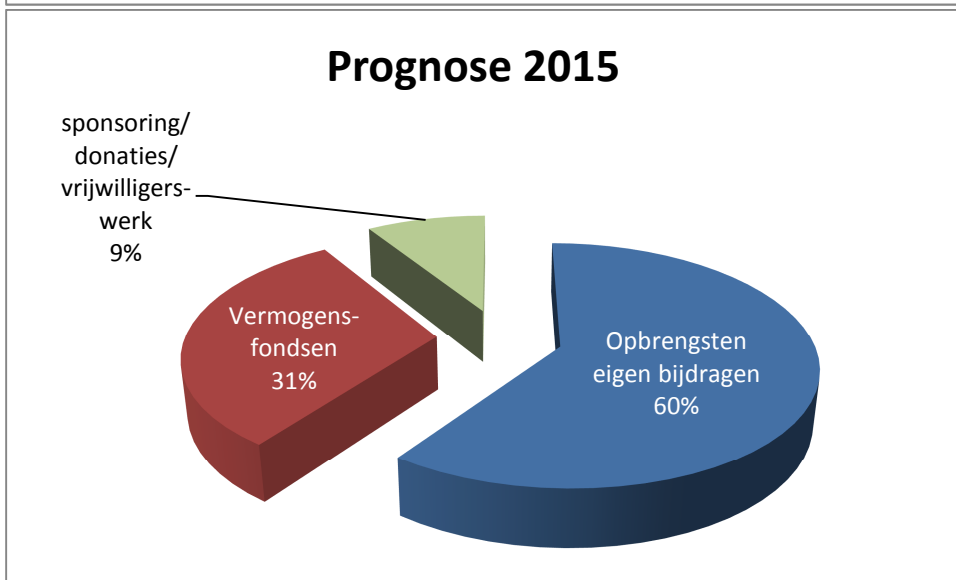
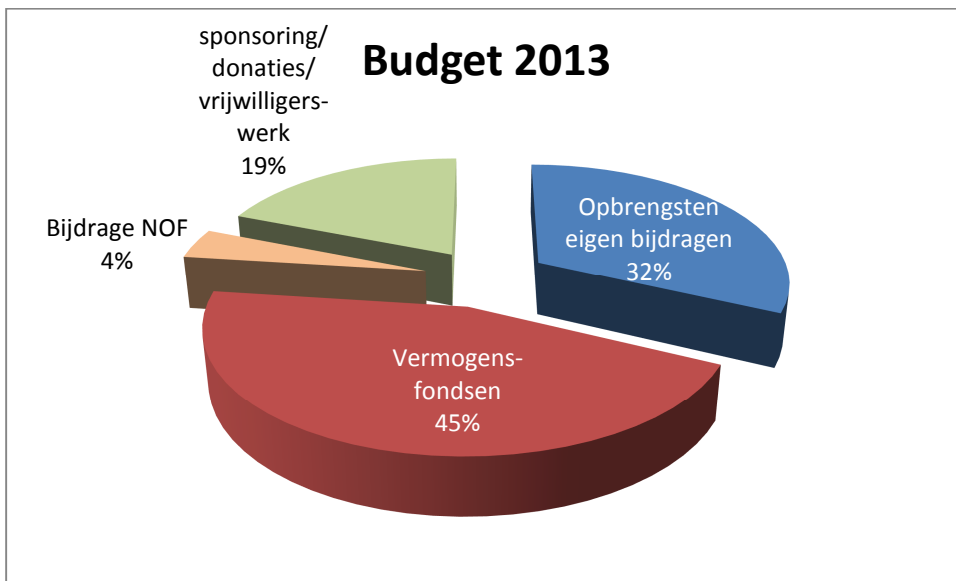
- presentaties geven over Diva Dichtbij
- workshops geven aan koren
- scholing en ondersteuning activiteit "verzorgers en verzorgden zingen samen"
- scholing geven in contact maken met diep demente mensen

Doel 4: Een solide financiële basis bouwen

In het bouwen aan een solide financiële basis hebben we de afgelopen jaren al veel bereikt. Vanaf 2016 gaat hier een nieuwe, intensievere fase starten. Onze doelstellingen daarbij blijven:

- jaarlijks minder afhankelijk worden van steun van vermogensfondsen
- hogere eigen bijdragen van zorginstellingen voor onze optredens
- samenwerkingen met het bedrijfsleven en serviceclubs
- meer donaties van particulieren

Grafieken: Ontwikkeling inkomstenbronnen reguliere optredens (excl. psychiatrie en individueel)



Voor iedereen bereikbaar blijven

Ons uitgangspunt is steeds geweest om voor iedereen bereikbaar te zijn, onafhankelijk van financiële draagkracht. Met de ontwikkeling van een steeds hogere eigen bijdrage waken we er bewust voor dat dit in het gedrang komt. Jaarlijks organiseren we bijvoorbeeld een zomer- en een winteractie, waarbij deelnemers kans maken op een gratis optreden of een optreden voor 100 euro. Tevens zoeken we naar oplossingen wanneer we een huis of familie spreken die een grote motivatie hebben voor een optreden, maar onvoldoende middelen. Dat kan bijvoorbeeld zijn via sponsoring of donaties.

Sponsoring en giften

Uit een analyse begin 2015 kwam fondsenwerving rond zorginstellingen en bij bedrijven als meest kansrijk naar voren. Met verschillende zorgcentra en bedrijven zijn hierover gesprekken gevoerd om te inventariseren of samenwerking met Diva Dichtbij mogelijk is.

Alle zorgcentra zijn bezig met de transities in de zorg. Dat kost de centra zoveel tijd dat er nauwelijks tijd over is voor iets anders. Iedereen verwacht dat dit volgend jaar anders zal zijn. Daarom investeren wij dit jaar tijd in het leggen van contacten en het opbouwen van een relatie.

Bij de bedrijven hebben wij ons toegelegd op toeleverende bedrijven aan de sector ouderenzorg. Hier zien wij nog steeds de beste kansen. Het doel is om meerjarenafspraken te maken



*‘Tijdens de Week van de Dementie heeft **Ivette van Laar** van Diva Dichtbij opgetreden. Speciaal voor de bewoners van verpleeghuis Den Ooiman heeft zij tijdens een kleinschalig optreden liederen voor de bewoners gezongen. “De bewoners vonden het geweldig. Bijzonder is dat het theater naar hen toekomt,” vertelt teamverpleegkundige Pamela Grootjans.’*

De Gelderlander

Doel 5: Grotere naamsbekendheid

Voor de verschuiving in financieringsbronnen is een grotere naamsbekendheid wenselijk. We merken nog te vaak dat particulieren en bedrijven Diva Dichtbij niet kennen, ondanks de nodige aandacht in de pers. We willen onze naamsbekendheid uitbreiden in steeds uitdijende cirkels rondom de mensen waar we voor optreden. Behalve naamsbekendheid is van belang dat onze doelgroepen een positieve houding hebben ten opzichte van onze organisatie en ons werk (goodwill).

Doelgroepen

Mensen rondom bewoners van zorginstellingen

De eerste kring bestaat uit de directe omgeving van bewoners van verpleeghuizen. Door duidelijk zichtbaar te zijn in zorginstellingen waar optredens hebben plaatsgevonden, wordt de herinnering levend gehouden en blijft het gesprek gaande. Dat doen we nu al door onze toehoorders een ansichtkaart met foto van de diva of divo aan te bieden. Door flyers of donateurkaarten neer te leggen in de centrale hal zullen meer mensen in aanraking komen met Diva Dichtbij. Ook zullen we kijken of er in de communicatiematerialen van de zorginstellingen (zoals een maandblad of nieuwsbrief) ruimte is om iets over een (al gegeven) optreden van Diva Dichtbij te schrijven.

Ouderenorganisaties

De tweede kring zijn ouderen in het algemeen. Er zijn op dit moment veel media en organisaties (Alzheimer Nederland, Omroep Max, ouderenbonden, Plus Magazine, Bureau50 etc.) die zich specifiek op ouderen richten. Met hen willen wij onze contacten verder uitbreiden en samenwerking zoeken. Door samenwerkingen aan te gaan met ouderenorganisaties, kan Diva Dichtbij ook de achterban informeren en overtuigen van het belang van de stichting.

Theaterpubliek

De derde kring bestaat uit theater- en concertbezoekers. Mensen die naar het theater gaan, kunnen een donatie geven om theater ook naar mensen toe te brengen die niet naar het theater kunnen komen. Dat betekent dat Diva Dichtbij zichtbaar moet zijn in de theaters. Hiervoor wordt samenwerking gezocht met de theaters.

Andere beleidspunten

Goed doel met ANBI status

Diva Dichtbij is een goed doel met de ANBI Cultuur status. Donateurs die ons steunen, mogen hun gift bij hun belastingaangifte aftrekken tot 125%. Wij vinden het belangrijk dat zij en ook andere belangstellenden een goed beeld kunnen krijgen van wat wij met hun geld doen. Daarom willen we dat donateurs en sponsoren steeds aan kunnen geven hoe hun donatie moet worden besteed, bijvoorbeeld in een bepaalde regio of voor een bepaalde persoon in een bepaald verpleeghuis. Ook vrijwilligers die zich voor ons inzetten krijgen een dergelijke keuze aangeboden. Zo werd het bijvoorbeeld mogelijk om een aantal keren op te treden in het verpleeghuis waar de vader of oma van iemand woonde. Voor wie geen voorkeur aangeeft publiceren we op onze website welke optredens door donateurs zijn mogelijk gemaakt. Ook onze jaarverslagen en beleidsplannen zijn daar te vinden. Onze jaarrekening is opvraagbaar. We sturen onze jaarrekeningen ook naar het CBF. De kengetallen worden opgenomen in het jaarverslag fondsenwerving van het CBF.

Beloningsbeleid

De Diva's ontvangen een vergoeding gerelateerd aan (maar lager dan) de richtlijnen voor kamermusici zoals gebruikelijk bij de KNTV (Koninklijke Nederlandse Toonkunstenaars Vereniging). Voor de directie en medewerkers op kantoor worden de beloningen gerelateerd aan de cao Zorg en Welzijn. De beloning voor de directie blijft ruim onder de richtlijnen financieel beheer voor goede doelen van het VFI. Het bestuur van stichting Diva Dichtbij is volledig onbezoldigd en zal dat ook blijven. Ook de vrijwilligers die zich voor ons inzetten, krijgen geen vergoeding. Wel kunnen ze gemaakte onkosten declareren.

Goededoelenkeurmerk

Er is veel beweging rond de goededoelenkeurmerken. Wij wachten die beweging met belangstelling af. Tot nog toe hebben zich geen situaties voorgedaan waarin we voordeel gehad zouden hebben van een goededoelenkeurmerk. Zo'n keurmerk is tamelijk kostbaar en het brengt extra verplichtingen met zich mee. Aansluiting is pas interessant wanneer kosten en baten met elkaar in evenwicht zijn. De oriëntatie op de mogelijkheden van zo'n keurmerk houdt daarom wel onze aandacht.

Bijlage 1: Kernwaarden Diva Dichtbij

Echt contact

Zingend contact maken met iemand die langdurig ziek is, dat is voor ons een heel belangrijke waarde. Verbinding voelen met de ander, vaak zijn daar helemaal geen woorden voor nodig. Wij ontmoeten de mens achter de zieke persoon. Dat gezonde deel van iemand dat onder de oppervlakte verdwijnt als de ziekte steeds meer van zich laat spreken. Onze Diva's voelen heel goed aan hoe zij deze bijzondere en authentieke ontmoeting met de ander vorm kunnen geven.

Beleving

Onze Diva's maken van elk optreden een unieke gebeurtenis. Ieder optreden is anders, bijzonder is het altijd. Een belevenis die bij velen een lach op het gezicht tovert. Wij brengen mensen met onze zang en performance letterlijk en figuurlijk in beweging. Onvermoede mogelijkheden komen aan het licht.

Rakend

Een lach, een traan, een brok in je keel; de muziek en zang van onze Diva's kunnen je in je ziel raken. Zij bieden een moment verruiming en verlichting. Het raakt de mens die iemand van binnen is, niet de zieke of oude persoon die de buitenwereld soms ziet. Het is alsof de diva die mens met haar stem weet aan te raken en weer even naar boven brengt.

Oprecht

Oprecht en onbevooroordeeld geven wij aandacht aan en zingen we voor ieder individu. Dat is een heel belangrijke basis van waaruit we werken. Door een optreden onbevooroordeeld in te gaan en zichzelf te zijn, zijn onze Diva's in staat om echt contact te maken.

Professioneel

Onze Diva's zijn allen professionele artiesten en ware kunstenaars. Wij vinden jaarlijkse training belangrijk. Zo bouwen onze Diva's verder aan hun performance, eigenheid en de kunst van het echt contact maken.

Bijlage 2: bestuur en contactgegevens

Bestuur en directie

Voorzitter:	Gerdien Heerink
Secretaris:	Margo Lennaerts
Penningmeester:	Gerard Wildeboer (m.i.v. 9 december)
Overige bestuursleden:	Hetty Top Tom Zewald
Directeur:	Pieterneel van Amelsvoort

Comité van aanbeveling

Leden:	Karin Bloemen Mariëtte Keijser Miranda van Kralingen Liesbeth List Kees van Schagen Joris Slaets Gerdi Verbeet
--------	--

Contactgegevens

Adres:	Keppelseweg 12 6999 AP HUMMELO
Telefoonnummer:	0314 35 92 45
E-mailadres:	post@divadichtbij.nl
Website:	www.divadichtbij.nl
IBAN:	NL73 INGB 0003 3377 37
Kamer van Koophandel:	30224353
Fiscaal nummer:	8177.46.456
ANBI dossier:	51861A

Voor meer informatie over Diva Dichtbij verwijzen wij naar onze website: www.divadichtbij.nl. Naast recente ontwikkelingen en onze jaarverslagen vindt u daar informatie over onze Diva's, bestuursleden en nog veel meer.

Ervaar zelf een Diva Dichtbij-moment op: <http://www.divadichtbij.nl/filmpjes.html>.